

Personalpolitik

Die traditionellen Marketing-Mix-Elemente wurden in letzten Jahren durch einen weiteren Faktor erweitert. Ausschlaggebend dafür war die Entwicklung vom traditionellen Konsumgütermarketing zum Dienstleistungsmarketing. Für den Dienstleistungsfaktor ist der Mensch ein essenzielles Glied, um den Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden.

Wichtig für die Personalpolitik sind:

- Personalkapazität
- Qualifizierung des Personals
- Schulungsbedürfnisse
- Mitarbeitermotivation

Dienstleistungsmarketing ist langfristig ausgerichtet. Mitarbeiter sind dafür von zentraler Bedeutung. Die Mitarbeiter sind der Erfolgsfaktor des Unternehmens. Im modernen Dienstleistungsunternehmen greifen die Zahnräder sozialer und wirtschaftlicher Prozesse ineinander. Zufriedene Mitarbeiter steigern im Unternehmen die Produktivität. Sie stehen für das Unternehmen ein und bringen höhere Leistungen. Die Ergebnisse sind kreativer, während Entwicklung und Forschung innovativ vorangetrieben werden. Die Betriebskosten sind geringer und das Unternehmen reagiert schnell und Effizient auf Marktveränderungen.

Sind die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen zufrieden, weisen sie geringere Fehlzeiten und Krankheitstage auf. Sie gewinnen loyale Mitarbeiter und vermeiden unangenehme Mitarbeiterfluktuation. Gleichzeitig erhalten Sie dadurch höher qualifizierte Arbeitskräfte, die sich langfristig mit Ihrem Unternehmen identifizieren.

Ledvinka, Martin: Erfolgsfaktor im Dienstleistungsmarketing,

<http://www.business-on.de/nds-ost/dienstleistungsmarketing-personalpolitik-erfolgsfaktor-unternehmen-marketing-mix-id1555.html> (Letzter Aufruf: 13.10.2017)